



از مابك معرفت صنعتی
تهابكی اءاك اصءوكا

ءوره ءامع

زمستان ۱۴۰۱

بازاریابی

نقشه گنج بازاریابی

برای پیدا کردن نقشه گنج مارکتینگ با فیلیپ کاتلر پدر بازاریابی مدرن دنیا همسفر شوید

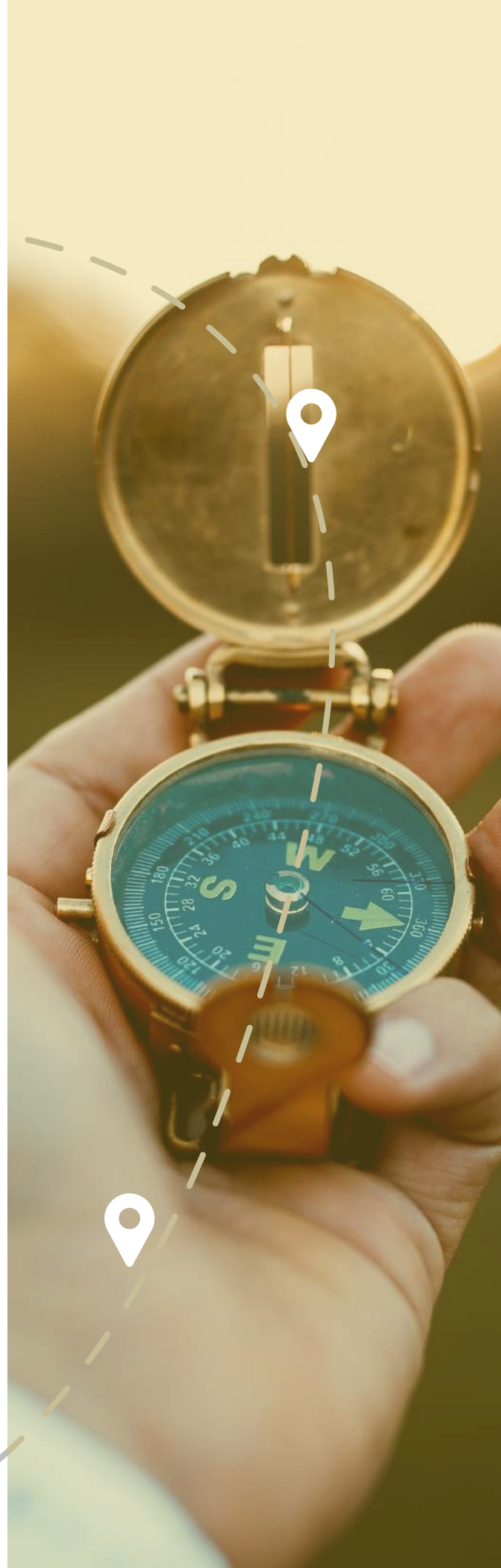
اگر در حوزه فروش و بازاریابی فعالیت دارید خودتان را در این موقعیت تصور کنید که برای پیدا کردن گنجی در مارکتینگ با فیلیپ کاتلر همراه شده‌اید. نقشه گنج در دستان فیلیپ کاتلر پدر بازاریابی مدرن است و قرار است شما را راهبری کند تا به گنج برسید. در هر مرحله از فرآیند گنج‌یابی‌تان، فیلیپ کاتلر برای شما توصیه‌ای دارد. حالا وقتش است که بازاریابی علمی را شروع کنید شاید هم قدم در این راه گذاشته‌اید؛ اما این بار سفر مارکتینگ خود را شروع کنید. شاید برای هر فردی که در حوزه بازاریابی فعالیت می‌کند همسفر شدن با فیلیپ کاتلر برای پیدا کردن نقشه گنج جالب باشد. پس دست روی دست نگذارید و سفرتان را آغاز کنید.

وقتی حرف از سفر مارکتینگ می‌زنیم، از چه حرف می‌زنیم؟

قبل از اینکه درباره این سفر و جزئیاتش بدانید، این سوالات را پاسخ دهید

- روش‌های نوین بازاریابی چیست؟
- جدیدترین ایده‌های راهگشا برای بازاریابی را از کجا کشف کنیم؟
- راهکارهایی برای بازاریابی مصرف‌کنندگان مشکل‌پسند دارید؟

بیا بید بار دیگر بازاریابی را با یکدیگر مرور کنیم و از آن به عنوان فرآیندی علمی که پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد یاد کنیم. شرایط وقتی پیچیده‌تر می‌شود که شرایط فرارقابتی می‌شود و پای بازاریابی خلاق به میان می‌آید و افرادی می‌توانند دوام بیاورند که بدانند چگونه فرصت‌های جدید ایجاد کنند.





با حضور در دوره جامع بازاریابی، برای سفر مارکتینگ آماده شوید

دوره جامع بازاریابی می‌تواند نقطه شروع سفر شما باشد. برای آنکه همه چیز در سفر مرتب به نظر برسد و با خیالی آسوده بتوانید در مسیری که پیچ و خم آن کم نیست حرکت کنید از ابتدا به همه چیز فکر کنید. آنچه مهم است این است که شما در این سفر تنها نیستید و پا گذاشتن به دنیای مارکتینگ در کنار گروهی از افراد اتفاق می‌افتد که هر کدام در حوزه کاری‌شان متخصص و از زیر و بم آن مطلع هستند. در این سفر مارکتینگ به صدها راه خواهید رسید که به مقصد نمی‌رسد؛ اما این به مقصد نرسیدن به معنای شکست شما نیست بلکه با طی کردن آن مسیر صد راه را پیدا کرده‌اید که جواب نیست و باید دنبال صدویکمین راه بگردید.

تدارکات سفر مارکتینگ با ما، بستن چمدان با شما

برای آغاز سفر مارکتینگ‌تان و تدوین دقیق فرآیندهای بازاریابی بهتر است با چمدانی مجهز سفر کنید. تمام آنچه شما برای سفرتان نیاز دارید را در اختیارتان قرار می‌دهیم و این شما هستید که باید تصمیم بگیرید کجای سفرتان از کدام ابزار استفاده کنید تا به سر منزل مقصود برسید. تدارکات و نقشه سفر مارکتینگ شما را بر اساس کتبه‌ای و نظریات پرفسور فیلیپ کاتلر پدر بازاریابی مدرن دنیا فراهم کرده‌ایم. البته یادمان بوده است که شرایط بازار و محیط کسب و کار ایران را هم در زراحیب نقشه سفر در نظر بگیریم.

بازاریابی رابطه مند و ارزش محور

(نسخه دوم و نسخه سوم)

تبلیغات

Promotion

رفتار مصرف کننده

(فرآیند رفتار مصرف کننده و عوامل

موثر بر رفتار مصرف کننده)

تحقیقات بازار

تحلیل محیط بازاریابی

(محیط دور و نزدیک)

استراتژی های بازاریابی

برنامه بازاریابی

Marketing Plan

بازاریابی 4P و 7P

مفاهیم بازاریابی

در مقصدِ سفرتان چه چیز در انتظار شماست

فرآیندی هدفمند طراحی می‌کنید که به نوآوری منجر می‌شود؛

بازارهای جدید را کشف می‌کنید یا ایجاد می‌کنید؛
تغییراتی را در محصول یا خدماتتان ایجاد می‌کنید که آن‌ها را متحول می‌کند؛

به جایگزین‌های فکر می‌کنید که هیچ وقت فکرش را نمی‌کردید؛

و در کل خلاقانه‌ترین روش‌ها را برای بازاریابی انتخاب و دنبال می‌کنید.

اساتید دوره



دکتر داود موذن



دکتر علیرضا عندلیب



دکتر مجتبی خردیاری



دکتر حمیدرضا ضاییرانوند





تبریک می‌گوییم؛ شما گنج‌تان را پیدا کردید

در سفر مارکتینگ، شما دانش و تجربه زیادی را کسب کرده‌اید و با افرادی همسفر بوده‌اید که هر یک از آن‌ها توانستند تجربه‌ای به تجربه‌های قبلی شما اضافه کنند. اکنون توانایی آن را دارید که با دید کلان‌نگر و با تفکر استراتژیک به بازاریابی نگاه کنید و بدانید برای محقق کردن این استراتژی‌ها چگونه قدم به قدم گام بردارید.



انستیتوی مطالعات بازاریابی
IMIESF

دریافت اطلاعات بیشتر ارسال عدد ۷۷ به شماره ۰۹۰۵۱۵۱۴۷۹۶

اصفهان، خیابان میر، خیابان مصلی
چهارراه دهش، پلاک ۷۴

۱۴-۶۱۲-۲۰۶۶۶ (۰۳۱)

 imiesf.org

 [@imi.esfahan](https://www.instagram.com/imi.esfahan)