



انستیتو ملی مدیریت صنعتی

تهابندی اتانک اصغیان

۱۳۷۵

دوره تخصصی جامع

"مدیریت استراتژیک" در صنعت پخش

مدیران بزرگ زاده نمی شوند ، آنها پرورش می یابند

تحولات بزرگ در صنعت و تجارت هیچ وقت به این اندازه پر شتاب نبوده است ، در این فضا شرکت هایی موفق هستند که فرصتها و تهدیدات را بشناسند ، و با بهبود نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت خود از فرصتها بهره مند شده و بر تهدیدات غلبه نمایند. لازمه این مهم ، تفکر استراتژیک ، بازارگرایی ، هوش مالی ، ایجاد اشتیاق در کارکنان برای موفقیت و است که اینها همه از خصوصیات رهبران کسب و کارهای امروزی است. بینش ابزارها و تجربیات علمی که شما در دوره " مدیریت استراتژیک در صنعت پخش " در سازمان مدیریت صنعتی به دست می آورید به شما کمک می کند که تغییرات را به نحو اثر بخش تری مدیریت کنید، سازمان خود را به جایگاه رقابتی بالاتری برسانید ، واکنش سریع تری به تحولات بازار داشته باشید و ارتباطات سازمانی خود را بهبود ببخشید.

چه کسانی در این دوره حضور می یابند:



مدیران عامل ، مدیران ارشد ، سهامداران و صاحبان شرکت های پخش استان اصفهان

دروس دوره تخصصی جامع مدیریت استراتژیک در صنعت پخش :



۱- مبانی سازمان و مدیریت

- مروری بر اصول و مبانی مدیریت
- رویکرد های کلاسیک و رویکردهای نوین در مدیریت
- گفتارهایی در مدیریت، برنامه ریزی ، تصمیم گیری
- کنترل و سیستم های کنترلی
- گفتارهایی در رفتار سازمانی و منابع انسانی (انگیزش ، ارزیابی عملکرد و ...)
- تغییر ، نوآوری و فرهنگ سازمانی
- ارتباطات در مدیریت (شبکه سازی ، مشارکت ، رابطه سازی و ...)

۲- تفکر استراتژیک

- مهارتهای تحلیل صنعت و کسب و کار در صنعت پخش
- آینده نگری (پژوهی) و تحلیل روند در صنعت پخش
- هوشمندی کسب و کار
- توانایی خلق مزیت رقابتی برای شرکت
- مهارت تدوین برنامه های استراتژیک
- مهارت های اجرای برنامه و اهداف استراتژیک
- مهارت های نظارت بر برنامه های استراتژیک



۳- مدیریت سرمایه انسانی

- استراتژی ها و تکنیک های جذب و انتخاب منابع انسانی
- مهارت های ایجاد انگیزش در کارکنان
- مهارت های تیم سازی و شبکه سازی
- مربی گری و منتوری
- مدیریت تعارض در سازمان
- ارزیابی عملکرد و جبران خدمات

۴- مدیریت مالی برای مدیران عامل شرکت های صنعت پخش

- رویکرد ها و نگرش های مالی در صنعت پخش
- تحلیل صورت های مالی (ترازنامه ، صورت حساب سود و زیان ، اهرم های مالی ، نسبت های مالی و ...)
- محاسبه ارزش زمانی پول در صنعت پخش
- مدل های اعتبار سنجی در صنعت پخش
- پیش بینی گردش وجوه نقد/ بودجه بندی و سیستم های کنترل داخلی
- تحلیل روش های بهینه تامین مالی (تسهیلات ، خرید دین و ...)
- رویکردها و روشهای کنترل هزینه ها

۵- بازاریابی استراتژیک

- اهمیت و جایگاه بازاریابی در صنعت پخش
- تحلیل محیط بازاریابی
- استراتژی های تحلیل کسب و کار GE ، BCG و ...
- استراتژی های منحنی عمر محصول PLC ، انسف و ..
- استراتژی های قیمت گذاری
- استراتژی های تبلیغات
- استراتژی های توزیع
- استراتژی محصول
- ارزیابی سرمایه گذاری مالی بازاریابی Marketing ROI
- هدفگذاری و برنامه ریزی فروش و بازاریابی
- تحقیقات بازار در صنعت پخش
- روندهای جدید در رفتار مصرف کننده

۹- فن آوری اطلاعات در صنعت پخش

- زیر ساخت های مورد نیاز فن آوری اطلاعات در صنعت پخش
- مدیریت اثر بخش فرایند مالی ، انبار داری و لجستیک بهره گیری از نرم افزارهای پخش و فن آوری اطلاعات IT
- مدیریت اثر بخش شرکت پخش با بهره گیری از نرم افزارهای هوشمندی کسب و کار BI
- بازاریابی دیجیتال محصولات و خدمات صنعت پخش (وب سایت ، تجارت الکترونیک و بازاریابی محتوا)

۱۰- اخلاق کسب و کار و مسئولیت های اجتماعی

- اندیشه ها و باورهای ملی و دینی در کسب و کار
- مسایل اخلاقی در مدیریت منابع انسانی
- بازاریابی و فروش و ملاحظات اخلاقی
- مسایل اخلاقی در حسابداری و گزارش های مالی
- مسئولیت های اجتماعی شرکت ها و رویکردهای ذینفعان در کسب و کار

۱۱- سمینار در مسایل صنعت پخش

در این بخش پس از اینکه مدیران دید جامع و استراتژیکی را نسبت به مسائل مدیریتی صنعت پخش پیدا کردند، تعدادی چالشهای صنعت پخش که به صورت موردکاوی (case study) مطرح خواهد شد و دانشجویان در قالب کارگاه ها و تیم های کاری نسبت به ارایه راهبردها و برنامه های عملیاتی برای حل این چالشها اقدام می کنند.



گواهینامه دوره :



مدرک این دوره "مدرک تخصصی مدیریت استراتژیک در صنعت پخش" خواهد بود که از طرف سازمان مدیریت صنعتی صادر خواهد شد.
نکته : شرکت کنندگانی که دارای مدرک لیسانس داشته باشند در صورت گذارندن برخی از واحدهای پیش نیاز، مدرک "MBA" را از سازمان مدیریت صنعتی دریافت می نمایند.

مدت دوره :



دوره "تخصصی مدیریت استراتژیک در صنعت پخش" به مدت دو ترم به صورت فشرده و هر هفته ۸ ساعت (دو جلسه ۴ ساعته در هفته) برگزار می گردد.

ویژگی های دوره :



تمامی موضوعات و مباحث این دوره به صورت اختصاصی برای صنعت پخش تهیه و تولید شده است.
کلاسها به صورت کارگاهی (ورکشاپ) برگزار می شوند و اساتید دوره علاوه بر دارا بودن بالاترین مدارج علمی اکثرا از مدیران ارشد صنعت پخش هستند که دارای زرومه و عملکرد موفق در کارنامه خود هستند.

مزایای این دوره :



- اطلاع از جدید ترین روش ها در حوزه رهبری، مربی گری و مشارکت کارکنان در اهداف سازمانی
- فهم و اطلاع از واقعیت های بازاریابی در دنیای امروز و خلق ارزش برای شرکت از طریق دانش های نوین بازاریابی (مارکتینگ)
- مدیریت اثر بخش تیم های فروش
- ارتقای سواد مالی مدیران به منظور حداکثر کردن بازده سرمایه های شرکت
- تجربه و تمرین مهارت های مذاکره به منظور دستیابی به نتایج برد-برد و موفقیت آمیز



سازمان مدیریت صنعتی

اصفهان ، خیابان میر ، خیابان مصلی ، بعد از چهارراه دهش ، شماره ۷۴ ، سازمان مدیریت صنعتی استان اصفهان 

 [imi.esfahan](https://www.instagram.com/imi.esfahan)

info@imiesf.org 

www.imiesf.org 

۰۳۱-۳۶۶۳۷۲۰۶-۸ 
۰۳۱-۳۶۶۳۵۲۶۳

تغییر در مفاد بروشور امکان پذیر است

[@imiesf](https://www.instagram.com/imiesf) 

